RESULTADO 2T22 & 1S22

05 de Agosto de 2022

10:30 horas (horário de Brasília)

Tradução simultânea para o inglês

Clique aqui para participar.

Grendene®

melissa GRENDHA zaxy Ipanema

Grendene kids rider CARTAGO PEGA FORTE

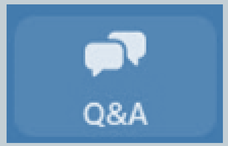
AVISO

Idioma: Esta videoconferência será em português, com tradução simultânea para o inglês.

Para fazer perguntas:

Por áudio

- Selecione o ícone **"Levantar a Mão/Raise hand"** na parte inferior da tela.
- Ao ser anunciado, aparecerá em sua tela uma solicitação para ativar seu microfone.



Por texto

- Selecione o ícone "Q&A" na parte inferior da tela e digite sua pergunta.

DISCLAIMER

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

INTERNALIZAÇÃO MASTER FRANQUEADORA

- APROXIMAR DO CONSUMIDOR FINAL;
- ESTREITAR RELAÇÃO COM FRANQUEADO;
- ACELERAR A CAPTURA DE TENDÊNCIAS;
- TESTAR NOVOS FORMATOS DE LOJA;

387
CLUBES MELISSA

60%
PENETRAÇÃO DO CANAL

PRESENTE EM **155 MUNICÍPIOS** EM **25 ESTADOS** (INCLUÍNDO DF)

174 FRANQUEADOS

GRENDENE GLOBAL BRANDS

- TIME CORPORATIVO PRATICAMENTE COMPLETO;
- ESTRUTURAÇÃO DA GOVERNANÇA DA EMPRESA;
- IMPLEMENTAÇÃO DE NOVOS SISTEMA DE TI;

- TRANSIÇÃO DO OPERADOR LOGÍSTICO **CONCLUÍDA**;
- **NOVA ESTRUTURA COMERCIAL USA** IMPLEMENTADA;
- **RELANÇAMENTO** DA LOJA IPANEMA NA AMAZON EM JULHO;
- REUNIÕES COM VAREJISTAS PARA APRESENTAR A COLEÇÃO PRIMAVERA/VERÃO 2023.

- CONTRATAÇÃO DO **TIME LOCAL**;
- **CONCLUÍDA A TRANSIÇÃO** COM DISTRIBUIDOR DA MELISSA;
- **INÍCIO DAS VENDAS** EM JUNHO EM FUNÇAÕ DO LOCKDOWN;
- MELISSA: **RELANÇAMENTO** DA LOJA NO T-MALL E **LANÇAMENTO** DA LOJA NO DOUYIN;

150%
E-COMMERCE MELISSA
VS 2T21

~130%
VS 1S21

+70 bps
TAXA DE CONVERSÃO
VS 2T21

+80%
AUDIÊNCIA
VS 2T21

RENOVAÇÃO INCENTIVO FISCAL DO IRPJ

EM JUNHO DE 2022, A SUDENE **CONCEDEU A EXTENSÃO, ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 2031**, DO INCENTIVO FISCAL DO IRPJ PARA O ESTABELECIMENTO DE SOBRAL/CE, MANTENDO A **REDUÇÃO DE 75% DO IMPOSTO DE RENDA INCIDENTE** SOBRE O LUCRO DO EMPREENDIMENTO.

AS UNIDADES DE **CRATO/CE** E DE **FORTALEZA/CE** POSSUEM **O MESMO INCENTIVO FISCAL**, O QUAL CONCEDE A **REDUÇÃO DE 75% DO IMPOSTO DE RENDA INCIDENTE** SOBRE O LUCRO DESTES EMPREENDIMENTOS ATÉ **DEZEMBRO DE 2026 E DEZEMBRO DE 2030**, RESPECTIVAMENTE.

ESG – ENVIRONMANTAL, SOCIAL & GOVERNANCE

Pelo terceiro ano apresentou seu Relatório de Sustentabilidade e práticas ESG referente ao ano de 2021.

https://grendene.com.br/sustentabilidade/

O case "A recriação de futuros da Rider“ foi vencedor do Prêmio ECO® da Amcham na modalidade Práticas de Sustentabilidade, Categoria Produtos e Serviços para Grandes empresas.

R4 - RECRIAR O FUTURO

RIDER R4

UM PROGRAMA PARA RECRIAMOS O FUTURO DE FORMA COLETIVA E SUSTENTÁVEL

Energia 100% renovável e zero emissões na produção de calçados.

O rastreio da origem da energia é responsável pela redução completa das emissões de escopo 2, considerando o método da escolha de compra.

RESULTADO 2T22 & 1S22

DIGITAL COMMERCE

- CRESCIMENTO **EM TODAS AS MARCAS**;
- INCLUSÃO DE PAGAMENTO VIA **PIX** (2T22);
- **APP MELISSA** EM DESENVOLVIMENTO (INÍCIO 2T22);
- INTEGRAÇÃO COM **NOVOS MARKEPLACES (**3T22);
- **PROGRAMA LOYALTIES (**3T22);

+72,5%
GMV

10,0%
PENETRAÇÃO MELISSA

152k
PARES VENDIDOS

+24,5%
USUÁRIOS UNICOS

+48,3%
SESSÕES

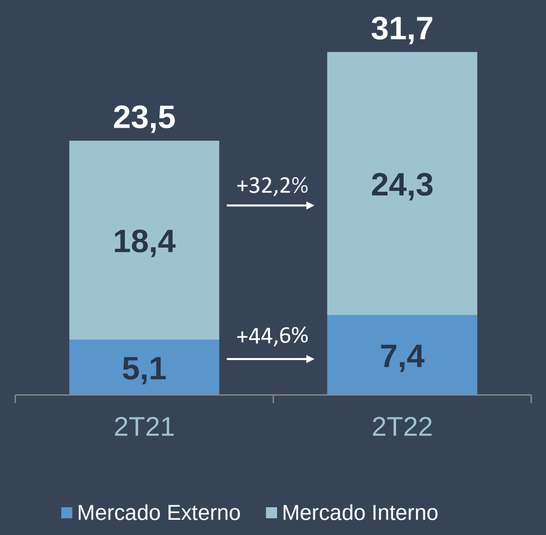
Grendene melissa GRENDHA zaxy Ipanema Grendene kids rider CARTAGO PEGA FORTE

DESTAQUES 2T22 YOY

VOLUME

31,7
MILHÕES

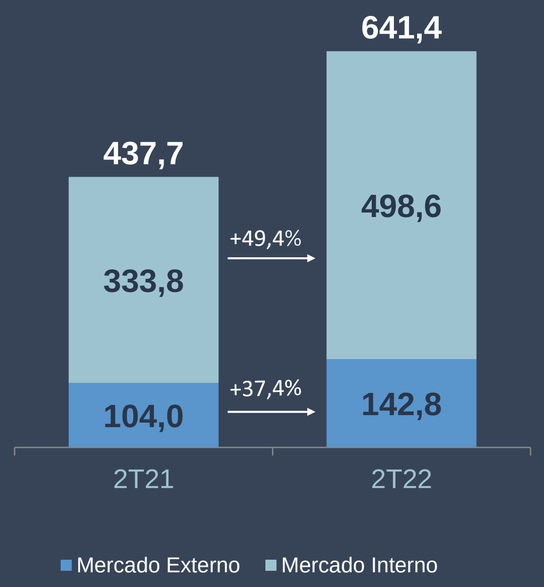
34,9% vs. 2T21



RECEITA BRUTA

R$ 641,4
MILHÕES

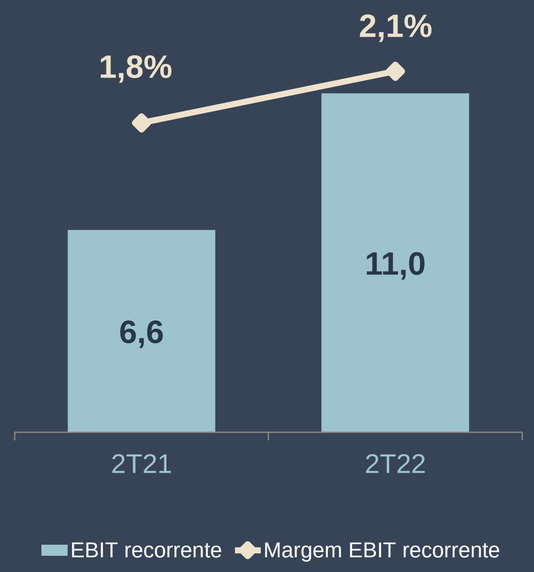
46,5% vs. 2T21



EBIT RECORRENTE

R$ 11,0
MILHÕES

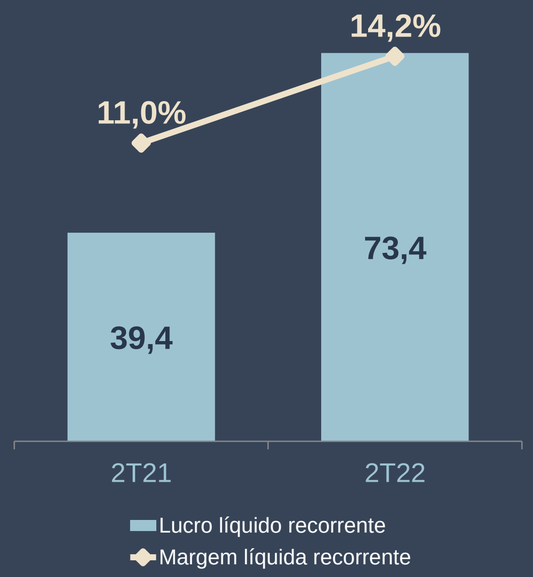
67,6% vs. 2T21



LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE

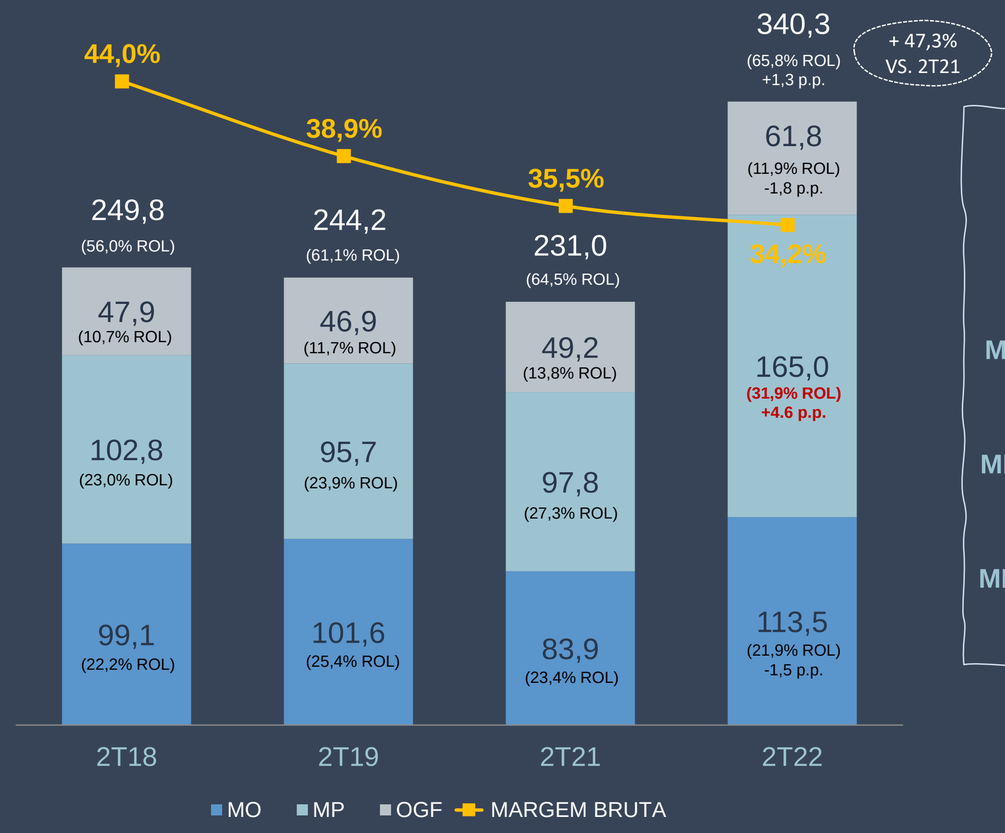
R$ 73,4
MILHÕES

86,1% vs. 2T21



CPV & MARGEM BRUTA

CPV (R$) & MARGEM BRUTA (%)



RECEITA BRUTA / PAR

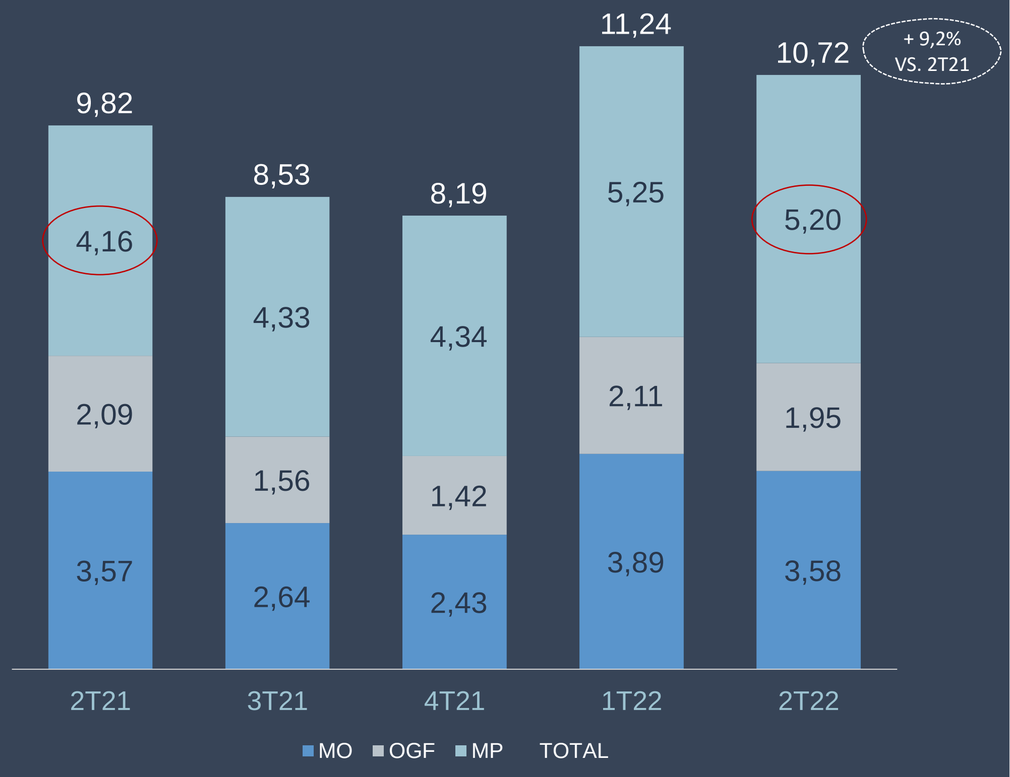
TOTAL (R$ 20,21)
+ 8,7% VS 2T21

MERCADO INTERNO (R$ 20,48)
+ 13,0% VS 2T21

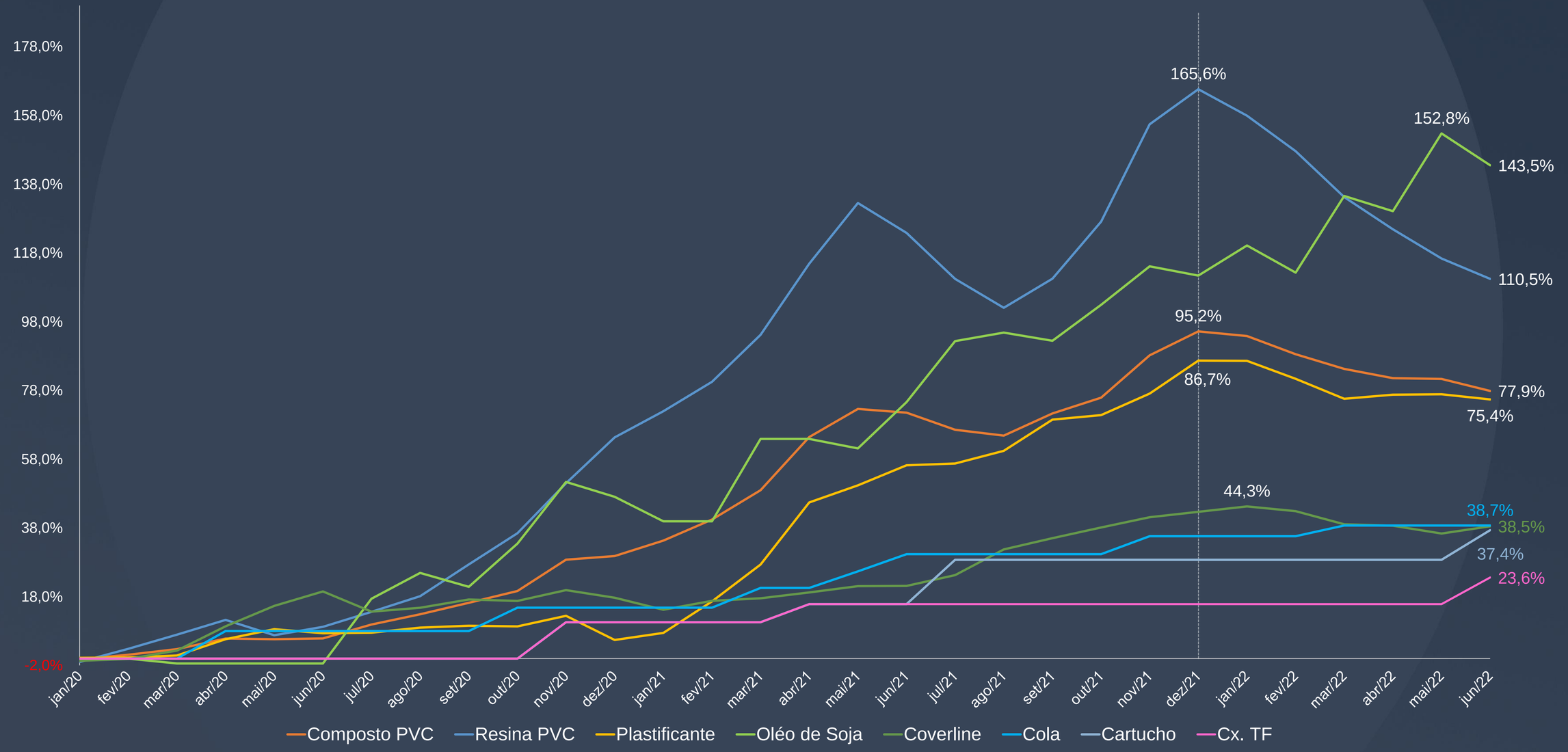
MERCADO EXTERNO (R$ 19,33)
- 5,0% VS 2T21

MERCADO EXTERNO (US$ 3,93)
+ 2,3% VS 2T21

CPV MÉDIO / PAR

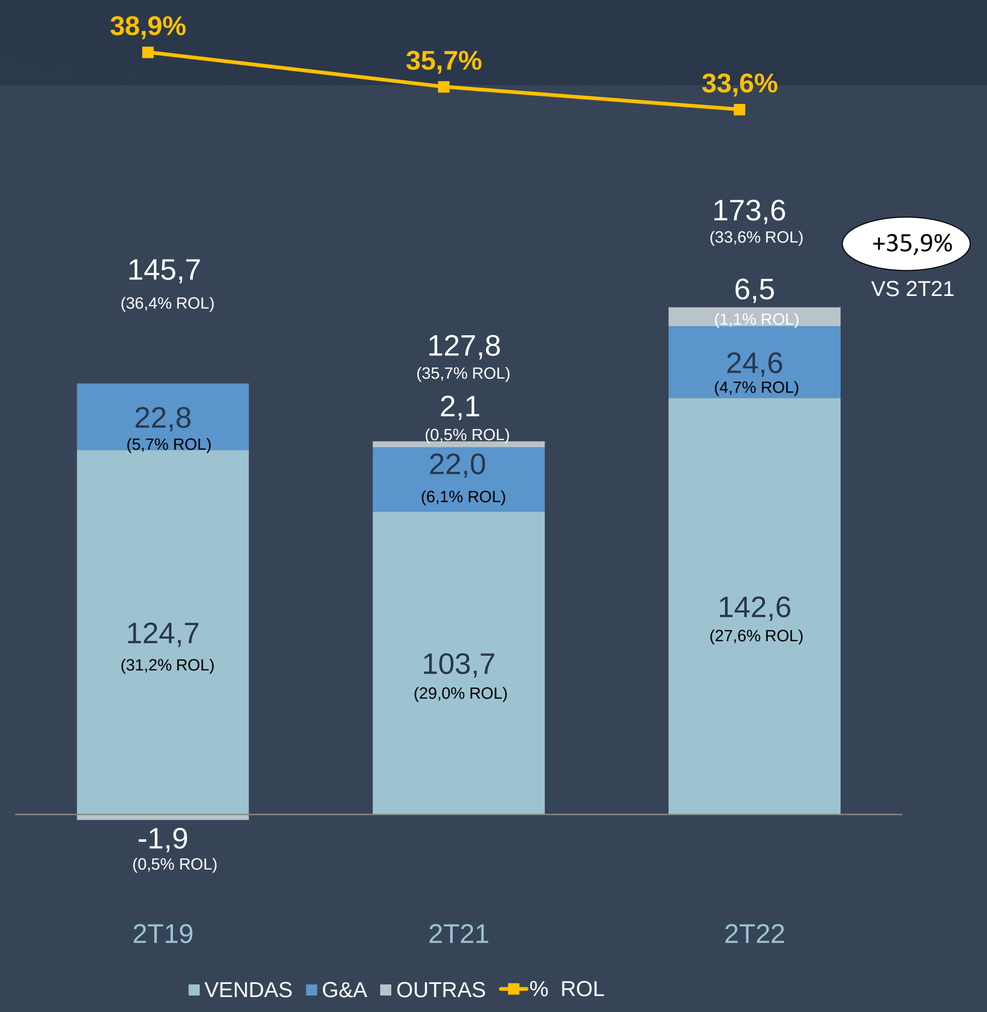


VARIAÇÃO NOS PREÇOS DAS PRINCIPAIS MATÉRIAS-PRIMAS



DESPESAS OPERACIONAIS

- DESPESAS OPERACIONAIS AVANÇARAM 35,9% VS 2T21, ABAIXO DO CRESCIMENTO DA RECEITA LÍQUIDA;
- DESPESAS COMERCIAIS CRESCERAM 37,5% ANTE O 2T21, EM FUNÇÃO:
  - DAS DESPESAS VARIÁVEIS (FRETES, COMISSÕES E LICENCIAMENTOS) QUE POSSUEM RELAÇÃO DIRETA COM O AVANÇO DA RECEITA LÍQUIDA;
  - DA RETOMADA DAS VIAGENS, FEIRAS E CONVENÇÕES;
  - DA CONTINUIDADE DOS INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO E ACELERAÇÃO DAS VENDAS ON-LINE.

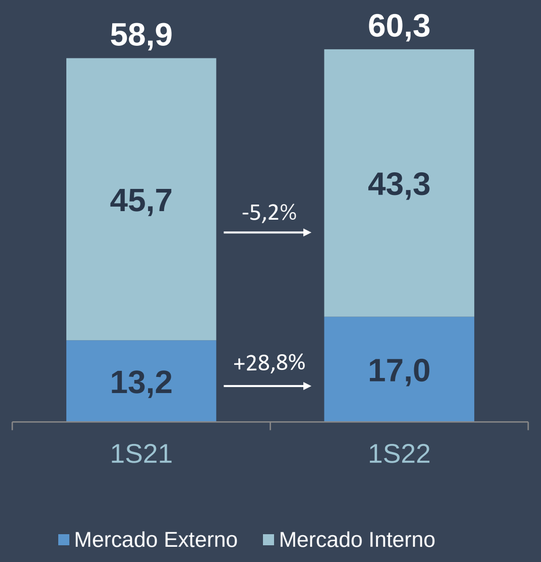


DESTAQUES 1S22 YOY

VOLUME

60,3
MILHÕES

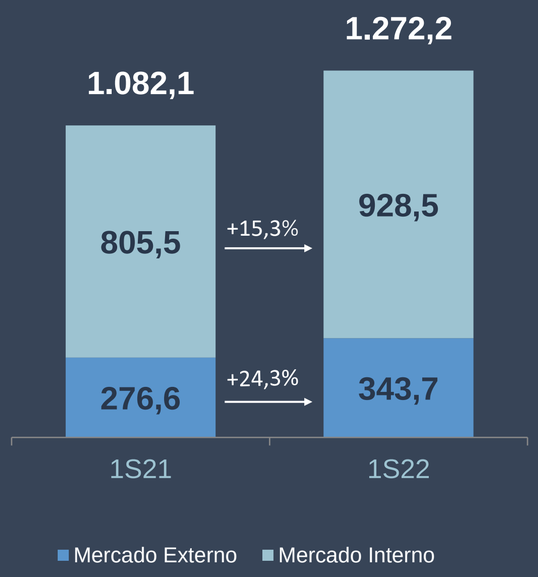
2,5% vs. 1S21



RECEITA BRUTA

R$ 1.272,2
MILHÕES

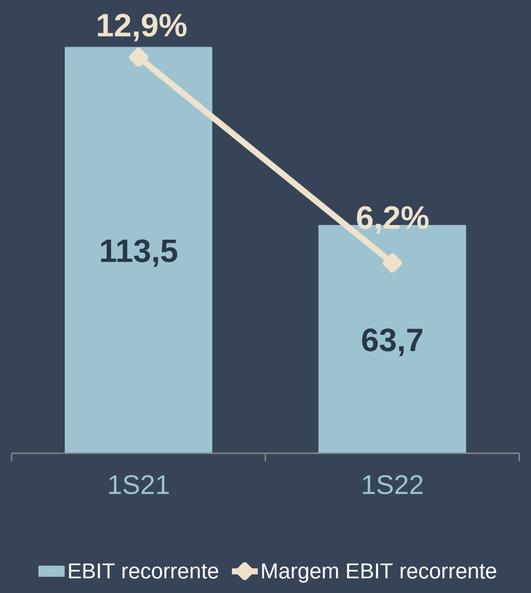
17,6% vs. 1S21



EBIT RECORRENTE

R$ 63,7
MILHÕES

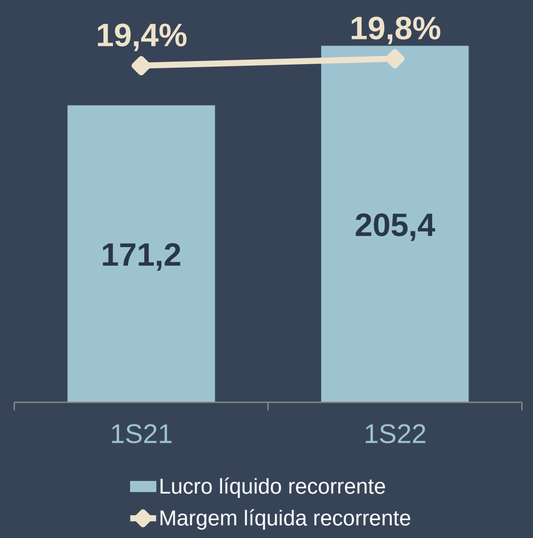
-43,9% vs. 1S21



LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE

R$ 205,4
MILHÕES

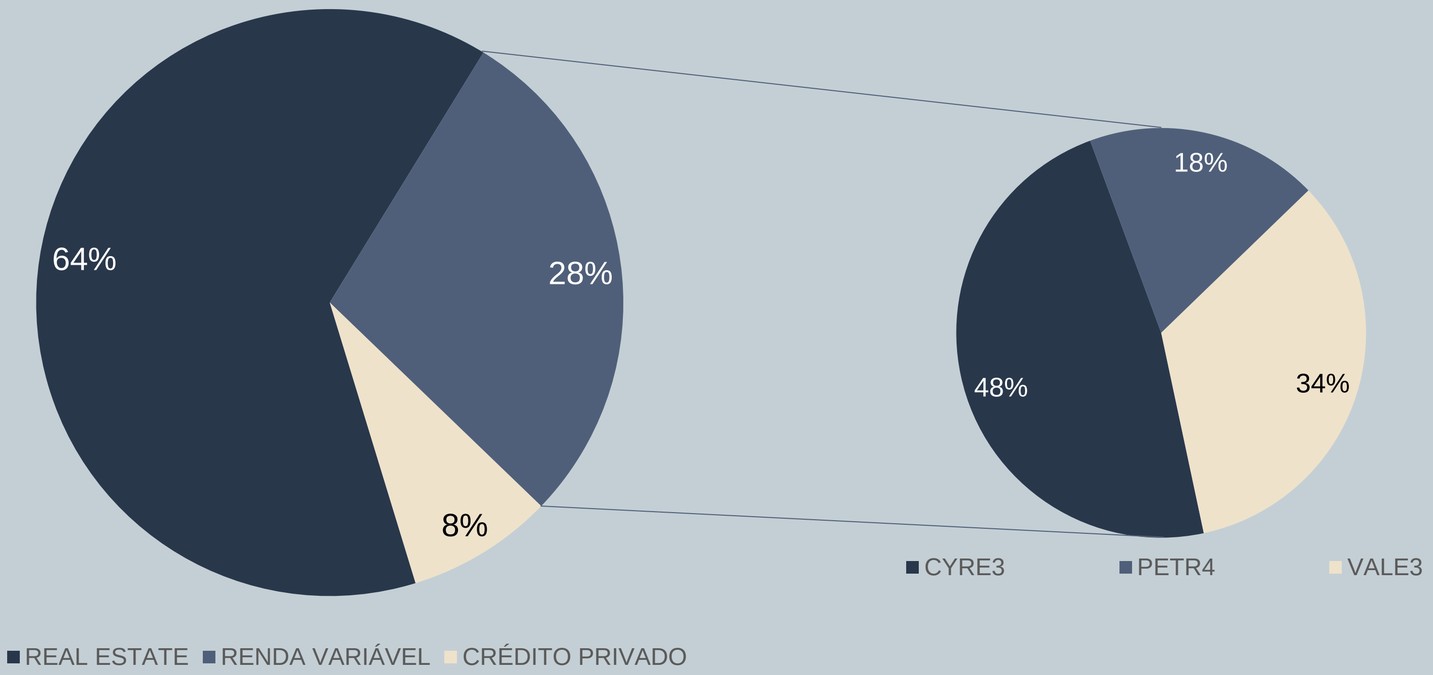
20,0% vs. 1S21



CARTEIRA “COMITÊ DE INVESTIMENTOS”

SALDO EM CARTEIRA: R$ 692,9 MILHÕES

PARTICIPAÇÃO % - POR CLASSE DE ATIVOS
(30/06/2022)



A CARTEIRA “COMITÊ DE INVESTIMENTOS” APRESENTA RENTABILIDADE DE **71,80%** (EQUIVALENTE A **436,0% CDI**) DESDE O INÍCIO DA ALOCAÇÃO DOS RECURSOS.

DESTINAÇÃO DO DIVIDENDO E JCP PROPOSTO

Destinação do resultado do período (1S22)	R$
Lucro líquido do período	**191.179.328,48**
(-) Reserva de incentivos fiscais	**(76.083.862,34)**
Base de cálculo do reserva legal	**115.095.466,14**
(-) Reserva legal	**(5.754.773,31)**
Valor do dividendo referente ao 1S22 / Base de cálculo do dividendo mínimo obrigatório	**109.340.692,83**
(-) 1ª destinação de Dividendos e Juros sobre Capital Próprio	(83.696.009,12)
Saldo disponível para 2ª distribuição de dividendos	**25.644.683,71**

Dividendo mínimo obrigatório – 25%	**27.335.173,21**
Dividendo proposto em excesso ao mínimo obrigatório	**82.005.519,62**
Soma	**109.340.692,83**

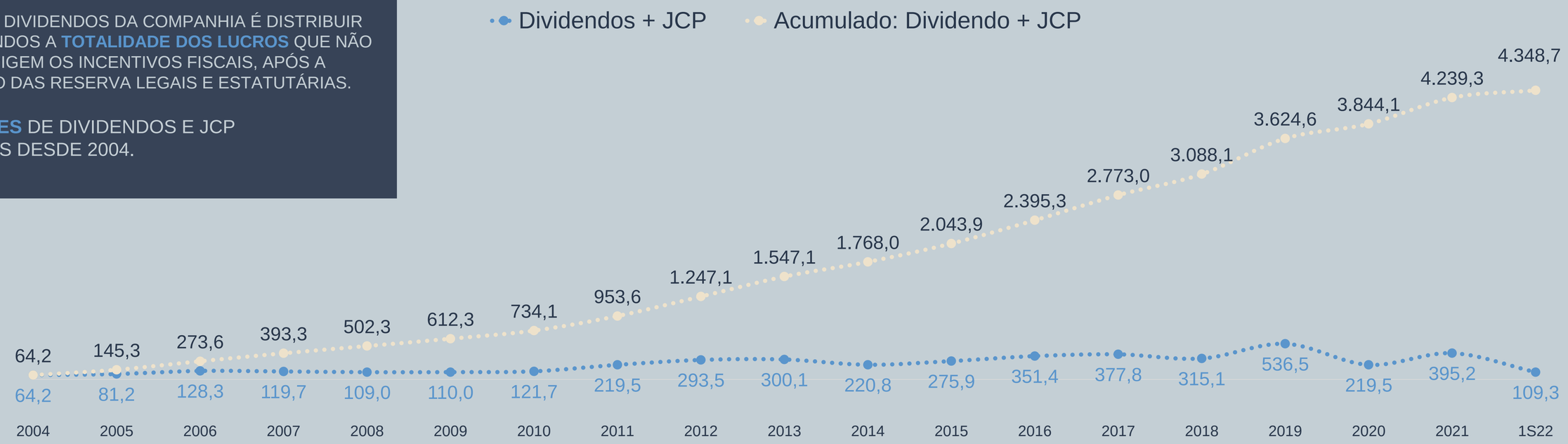
Dividendo	Data de aprovação	Data ex-dividendo	Data início pagamento	Valor bruto R$	Valor bruto por ação R$	Valor líquido R$	Valor líquido por ação R$
Dividendo [1]	28/04/2022	10/05/2022	25/05/2022	46.696.009,12	0,051760415	46.696.009,12	0,051760415
JCP [1]	28/04/2022	10/05/2022	25/05/2022	37.000.000,00	0,041012827	31.450.000,00	0,034860903
Dividendo [1]	04/08/2022	12/08/2022	31/08/2022	7.644.683,71	0,008478151	7.644.683,71	0,008478151
JCP [1]	04/08/2022	12/08/2022	31/08/2022	18.000.000,00	0,019962463	15.300.000,00	0,016968093
			Soma	**109.340.692,83**	**0,121213856**	**101.090.692,83**	**0,112067562**

[1] Dividendo e JCP aprovado "ad referendum" da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Financeiras referente ao exercício de 2022.

DIVIDENDO E JCP ACUMULADO DESDE 2004

A POLÍTICA DE DIVIDENDOS DA COMPANHIA É DISTRIBUIR COMO DIVIDENDOS A **TOTALIDADE DOS LUCROS** QUE NÃO TEM COMO ORIGEM OS INCENTIVOS FISCAIS, APÓS A CONSTITUIÇÃO DAS RESERVA LEGAIS E ESTATUTÁRIAS.

R$ 4,3 BILHÕES DE DIVIDENDOS E JCP DISTRIBUÍDOS DESDE 2004.



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	1S22
Payout (*)	96,4%	101,3%	100,4%	100,3%	45,9%	40,7%	39,8%	74,8%	71,1%	71,8%	46,1%	48,6%	53,1%	55,2%	52,0%	65,7%	51,6%	63,0%	54,5%
Dividend yield (**)	2,0%	4,0%	6,6%	5,2%	7,0%	5,9%	4,7%	8,5%	8,4%	5,0%	4,8%	5,2%	6,3%	4,7%	4,0%	6,7%	2,7%	4,5%	2,6%

(*) Payout: Dividendo+JCP líquido dividido pelo lucro líquido após a constituição das reservas legais.
(**) Dividend yield: Dividendo por ação + JCP líquido por ação no exercício dividido pelo preço médio ponderado da ação no período anualizado.

CUPOM DE DESCONTO

www.melissa.com.br

www.rider.com.br

www.zaxy.com.br

www.sandaliasipanema.com.br

www.lojacartago.com.br

www.grendenekids.com.br

www.grendha.com.br

RI15

- *VÁLIDO EM TODA LOJAS, 15% OFF, EXCETO PARA ITENS JÁ REMARCADOS. NAO É CUMULATIVA COM DEMAIS PROMOÇÕES.*
- *CUPOM VÁLIDO ATÉ 15 DE AGOSTO DE 2022.*

Q&A

OBRIGADO

Grendene®

melissa GRENDHA zaxy Ipanema

Grendene kids rider CARTAGO PEGA FORTE